

## **"SCRIPTA VOLANT"**

*di Francesca Ronchin*

### **"IL VEGETALE" di GENNARO NUNZIANTE – 2018**

#### **AGENZIA LAVORO**

Rovazzi, le piacerebbe lavorare nel mondo della pubblicità?

#### **FABIO ROVAZZI**

Certo, è sempre stato il mio sogno!"  
Volantini, buongiorno!

#### **VOCE AL CITOFONO**

Andate via!

#### **FABIO ROVAZZI**

'Sti volantini non li vuole nessuno...

#### **UOMO**

Tutto io ti devo spiegare... Il segreto del successo. Tu la mattina, quando vai al primo portone, citofoni... Quel: chi è? Volantini. Non li vogliamo!... Tu, come sta il cartone, lo prendi e lo butti, è finita la giornata.

#### **FABIO ROVAZZI**

Ma dai, ma non si fanno queste cose...

#### **UOMO**

Ahh... tu sei un ragazzo onesto.

#### **SIGFRIDO RANUCCI IN STUDIO**

Bentornati. Non tutti hanno l'integrità di Fabio Rovazzi, nei panni del neolaureato che non riesce a trovare lavoro, ma respinge i cattivi consigli di un padre un po' ingombrante. Certo, quello di distribuire i volantini non è il massimo a cui ambire, tuttavia ha un giro di affari, il volantaggio, che vale 200 milioni di euro ogni anno. Le grandi aziende da Ikea, Coop, Carrefour, Esselunga, affidano al volantino, perché molto efficace, le loro campagne pubblicitarie. Certo, sono un po' fastidiosi, perché ce li ritroviamo nelle cassette della posta o sui parabrezza delle nostre auto. Ma è solo la punta di un iceberg, perché la grande azienda dà in concessione la commessa ad una azienda per distribuirli che poi a sua volta la dà in appalto ad altre società e la catena è talmente lunga che l'ultimo anello non ce la fa a rientrarci, e allora preferisce non consegnare il volantino e vendere come carta da macero. Però il problema è che sarebbe vietato finché la campagna pubblicitaria almeno è in corso. Ne genera un sistema che produce centinaia di milioni di euro in nero. La nostra Francesca Ronchin ha provato a mettersi sulle tracce del volantino.

#### **FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

I bancali che vedete in questi magazzini contengono migliaia di volantini mai distribuiti. Dalla Sicilia al Piemonte, il fenomeno riguarda i principali marchi della grande distribuzione, da Carrefour a Coop, da Basko a Esselunga. Volantini che dovrebbero promuovere i prodotti in offerta, sono invece stati messi da parte, in attesa del macero.

#### **SIGNORA CHE DISTRIBUISCE VOLANTINI**

Stamattina c'erano indiani che mettevano l'Eurospin...

**FRANCESCA RONCHIN**

Ma come fanno loro a farlo a prezzi stracciati, ormai?

**SIGNORA CHE DISTRIBUISCE VOLANTINI**

Si vede che si accontentano di poco...

**RAGAZZO CHE DISTRIBUISCE VOLANTINI**

Io conosco tanta gente che non viene pagata...

**FRANCESCA RONCHIN**

Cioè, fanno il lavoro...

**RAGAZZO CHE DISTRIBUISCE VOLANTINI**

...li chiamano due, tre giorni. Chiamano i ragazzi, gli dicevano: vieni qua due, tre giorni, li prendono e poi cambiano persone, cioè noi perdiamo il lavoro perché loro fanno i prezzi più bassi e gli altri non vengono pagati.

**SIGNORA CHE DISTRIBUISCE VOLANTINI**

Ci sono 14 nomi? 14 volantini.

**FRANCESCA RONCHIN**

Invece loro?

**SIGNORA CHE DISTRIBUISCE VOLANTINI**

E loro, vedono 14, ne mettono due, tre, quattro...

**FRANCESCA RONCHIN**

Perché tanto, chi controlla?

**FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

In quest'area devono essere distribuiti 11 mila volantini.

**FRANCESCA RONCHIN**

Dovete finire in fretta...

**RAGAZZO CHE DISTRIBUISCE VOLANTINI 2**

Abbiamo sempre da fare...

**FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

Proprio per evitare che qualcuno faccia il furbo, il capo squadra scatta le foto per documentare che la consegna del volantino è stata fatta.

**CAPOGRUPPO**

Vedi, qui c'è scritto il civico e qui l'altro civico...

**FRANCESCA RONCHIN**

Perché c'è il rischio che a volte alcuni volantini non vengano messi?

**CAPOGRUPPO**

Eh sì...

**FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

I volantini sono lo strumento di pubblicità più efficace e capillare. Il problema, però, è trovare chi li distribuisce veramente. I distributori che prendono la commessa dai grandi marchi la girano ad altri. Secondo l'Agenzia delle Entrate per la distribuzione porta a porta il committente non dovrebbe pagare meno di 50 euro per mille volantini, ma alla fine della catena di subfornitori si arriva a pagare anche meno di 20 euro per mille consegnati. E l'ultimo anello non rientra nei costi.

#### **FRANCESCA RONCHIN**

Quali sono le strategie più comuni?

#### **MASSIMILIANO DI PALMA – AD SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE VOLANTINI - DMP ITALIA**

Purtroppo sono due: lavoratori in nero, oppure una distribuzione parziale del materiale affidato, quindi, ne distribuisco una parte e una parte viene alienata e praticamente produce il cosiddetto macero.

#### **FRANCESCA RONCHIN**

E chi non lo fa?

#### **MASSIMILIANO DI PALMA – AD SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE VOLANTINI - DMP ITALIA**

Non sopravvive.

#### **FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

Del giro che fanno i volantini della sua campagna pubblicitaria, sembra all'oscuro anche Esselunga, che il servizio lo paga 50 euro per ogni 1000 volantini distribuiti, cioè il giusto.

#### **VINCENZO MARICONDA - PRESIDENTE ESSELUNGA**

Senta io sono qui sotto il mio palazzo, no? E sono stato fermato da due giornaliste di Rai3. Io non ne so assolutamente nulla... Io ho parlato con il Dott. Villa, che è il direttore degli acquisti e che è uno dei vertici di Esselunga, lui ha detto che questa è competenza della direzione alle vendite. Adesso parla lui con la persona competente che la contatterà...

#### **FRANCESCA RONCHIN**

Ma più che altro perché dovrebbe essere interesse di Esselunga, perché Esselunga paga per questa roba.

#### **VINCENZO MARICONDA - PRESIDENTE ESSELUNGA**

È già successo, ha detto. Mi ha detto che è successo un'altra volta, che hanno trovato in una discarica una massa di volantini... qualche anno fa e hanno sostituito evidentemente questi che distribuiscono... Ma dice che è gentaglia.

#### **FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

Basta fare un giro in qualche macero per trovare volantini che da contratto dovrebbero essere in distribuzione...

#### **FRANCESCA RONCHIN**

Per esempio questo qua è Eurospin...

#### **LAVORATORE MACERO**

Questo qua non è stato più consegnato, per esempio è in scadenza, va dal 19 al 31, siamo al 23, 24, quindi... forse non fanno più a tempo a distribuirlo...

### **FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

In realtà il tempo ci sarebbe, ma controllare non è certo compito del macero. Le riprese le abbiamo realizzate il 22 marzo e i volantini dovrebbero essere in giro per altri dieci giorni. Il responsabile di una ditta che offre servizi di volantaggio in subappalto, ci mostra un documento interno che dimostrerebbe quanti volantini in media non vengono consegnati.

### **RESPONSABILE SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE**

Noi sappiamo che a questo cliente distribuiamo questo numero di volantini, e a questo questo numero di volantini... Questo è un foglio che a noi ci arriva direttamente... non è quello ufficiale mandato dal cliente, ma è quello cartaceo che il capogruppo riceve quando va a caricare il materiale quindi con delle correzioni. E alla fine mancano tremila volantini ma 3000 per dieci squadre, per venti giorni, ecco che fai i numeri...

### **FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

Un manager esperto nella distribuzione di volantini è considerato Mirko Provenzano: la sua società è stata al centro di una rete di cooperative.

### **LUCA JACOMINO – FILT CGIL CUNEO**

Le cooperative che facevano capo a questa rete erano anche distribuite sul territorio, erano a Milano, Torino, Alessandria... Alfa, Gamma, Beta, MKM, dei nomi proprio a fantasia, perché poi, lo scopo di queste cooperative... erano facili a nascere e molto più facili ancora a morire... Servono solo nel momento di creare delle buste paga il più possibile fittizie...

### **FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

Fino al 2015, Mirko Provenzano la commessa per il volantaggio la prende con la Direkta e altre società di riferimento anche da Italia Distribuzioni, ex TNT, che a sua volta la prende dai grandi distributori, come Carrefour, la quale scopre che i volantini non vengono distribuiti come da contratto solo nel 2014 grazie a una lettera anonima. Carrefour denuncia. Poi Italia Distribuzioni la risarcisce e la querela viene ritirata. Ma le indagini vanno avanti e nei magazzini di Provenzano entra la Guardia di Finanza di Cuneo. Scopre che dal 2010 al 2015 le sue società portano al macero almeno 10 mila tonnellate di volantini. Anche quelli di altre campagne pubblicitarie, incassando quindi dalla carta venduta oltre 700 mila euro. Gli investigatori pensano che parte dei soldi sia rientrata in nero nelle casse dei committenti. Mirko Provenzano lo incontriamo in Piemonte, con un suo collega.

### **FRANCESCA RONCHIN**

La grande distribuzione comunque sa che questo mondo, per andare avanti, funziona così?

### **UOMO**

Abbiamo comunicato ai clienti che la roba rimane.

### **FRANCESCA RONCHIN**

Cioè, voi avete comunicato che per fare quel servizio a quei prezzi...

### **UOMO**

Abbiamo troppi volantini che rimangono, e lo sanno.

### **FRANCESCA RONCHIN**

E loro, cos'hanno detto?

### **UOMO**

Continuano a darci la commessa con 100mila volantini, ad esempio.

### **FRANCESCA RONCHIN**

Perché il cliente le dava 10 per distribuire 5...

### **MIRKO PROVENZANO**

Perché lo so, a me se mi dessero quelli giusti, ai tempi...mi sarei tolto il problema di che cazzo ci faccio con 'sta roba adesso... Le indicazioni dei clienti sono di distribuire nelle cassette condominiali, in alcuni casi al 50, addirittura in altri casi al 30 per cento.

### **SIGFRIDO RANUCCI IN STUDIO**

Mirco Provenzano, intorno a lui ruoterebbero, secondo le testimonianze che abbiamo raccolto, varie società cooperative che distribuiscono i volantini. Che però è impossibile distribuire tutti, lo dice lui stesso: si arriva al 30%, al 50% della distribuzione. Anche perché lui dice, ammette, che sono gli stessi clienti a chiederlo. Chi sono i clienti di Mirco Provenzano? Innanzitutto Italia Distribuzioni, i manager sono indagati per questa vicenda, prendono la commessa direttamente dal gruppo Carrefour e con noi non hanno voluto parlare. Su questa vicenda Provenzano non è indagato. È invece accusato di bancarotta fraudolenta dalla procura di Cuneo, per la sua società, la Direkta, vicenda in cui è coinvolta anche la moglie di Tiziano Renzi la signora Laura Bovoli. La Direkta di Provenzano distribuiva i volantini proprio per la Eventi 6, la società dei Renzi, che hanno la commessa per la campagna pubblicitaria di Esselunga. Insieme ad altre cinque grandi società in tutto il territorio nazionale. Ecco quando queste aziende prendono la commessa della distribuzione di volantini poi la subappaltano, si aprono 10 mila diversi rivoli ed è impossibile capire che fine facciano.

### **FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

Venerdì la procura di Firenze ha chiesto il processo per i coniugi Renzi per false fatturazioni. Secondo l'accusa riguarderebbe uno studio di fattibilità mai realizzato per i centri commerciali. Negli atti allegati emerge anche che nel 2016, la Eventi6 azienda di famiglia che distribuisce volantini ha un problema con la commessa di Esselunga e Coop. I volantini vengono distribuiti solo al 70%, e in certi casi al 40%, per carenza di personale della cooperativa che li imbuca. Per risolvere il problema interviene Mirko Provenzano.

### **MIRKO PROVENZANO**

Sono tre anni che non faccio l'imprenditore, sono dipendente.

### **FRANCESCA RONCHIN**

Dipendente di quale azienda?

### **MIRKO PROVENZANO**

Non credo di doverlo dire a lei.

### **FRANCESCA RONCHIN**

Lavora ancora però con la Eventi6 di... con Tiziano Renzi...

### **MIRKO PROVENZANO**

Tiziano Renzi è un amico, principalmente.

### **FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

Tiziano Renzi ci ha detto che quello dei volantini non consegnati non è un problema suo, ma di altri. Qualche problema invece lo avrebbe avuto anche un'altra società, la Gr. Questo è quello che racconta, chi ha diretto fino a un paio di mesi fa la squadra che distribuiva i volantini.

**ANTONIO SESTO FERRERI –CAPOSQUADRA VOLANTINAGGIO GR S.R.L. (FINO AD APRILE 2018)**

Avendo poca forza lavorativa, pochi ragazzi, gli ritornava indietro il 60, 70 per cento del materiale.

**FRANCESCA RONCHIN**

E di che marchi parliamo quando dice 60, 70 per cento indietro, di quali marchi?

**ANTONIO SESTO FERRERI –CAPOSQUADRA VOLANTINAGGIO GR S.R.L. (FINO AD APRILE 2018)**

Basko, l'Esselunga e tutto il resto. Anche l'Ekom, tutto...

**FRANCESCA RONCHIN**

E questo materiale dove finiva?

**ANTONIO SESTO FERRERI –CAPOSQUADRA VOLANTINAGGIO GR S.R.L. (FINO AD APRILE 2018)**

Finiva depositato, scaricato in magazzino, nei magazzini in cui... avevano `sti magazzini... e poi andava al macero.

**FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

Tuttavia Esselunga dice di non aver avuto segnalazioni di anomalie.

**FRANCESCA RONCHIN**

Voi non avevate avuto segnalazioni di questo tipo in passato...

**UFFICIO STAMPA ESSELUNGA**

No. Siamo andati a vedere su tutte le situazioni dei sei fornitori sul territorio nazionale e comunque sul territorio dove Esselunga è presente, non sono emerse segnalazioni o disservizi di questo tipo.

**FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

Nei negozi di Esselunga è prevista per il giorno 8 marzo una campagna pubblicitaria. La distribuzione doveva essere già partita da due giorni e invece molti volantini sono stati parcheggiati in questo magazzino di Volvera, nella disponibilità della gr in provincia di Torino. Oltre a Esselunga ci sono anche Basko, Ekom e Unieuro. Il 3 aprile, dal magazzino di Torino, dopo essere stati fermi per settimane, i volantini vengono caricati su un camion e dopo 300 km arrivano in un altro magazzino nella zona industriale di Mantova.

**FRANCESCA RONCHIN**

Posso chiedere un attimo da quale società arriva?

**UOMO**

Voi per sapere il movimento dovete parlare con i capi, lei lo sa che qua aprire bocca già siamo messi... malmessi, quindi...

**FRANCESCA RONCHIN**

Quanti bancali saranno?

**UOMO**

Questi qua son trenta, ce ne stanno trentadue qua.

**FRANCESCA RONCHIN**

Ma che roba è, sono...

**UOMO**

Volantini pubblicitari.

**FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

Arriva il responsabile, chiude la porta e preferisce continuare la chiacchierata fuori.

**RESPONSABILE DITTA COMMERCIO CARTA DA MACERO**

Qui ci arrabbiamo noi, qual è il problema, mi scusi? L'azienda è autorizzata al recupero, perché... per conto proprio o conto terzi, di un certo tipo di materiale che può essere cartone, plastica, imballaggi misti...

**FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

Il responsabile spiega che quello che qui fanno trasporto conto terzi. Da visura la società la società si occupa di commerciare carta da macero.

**RESPONSABILE DITTA COMMERCIO CARTA DA MACERO**

Ma se un volantino viene spostato da un magazzino all'altro, non è interesse mio cosa fanno... a me la cosa che mi interessa, quando mi chiamano, uno: la posso fare, sì, sono autorizzato a farlo, sì, mi paghi, sì.

**FRANCESCA RONCHIN**

Ma lei sa dove deve essere portato il materiale?

**RESPONSABILE DITTA COMMERCIO CARTA DA MACERO**

Certo, negli altri magazzini, che loro mi daranno la destinazione. Ma dopo, nelle mani di chi vanno, non è un problema mio.

**LUCA JACOMINO – FILT CGIL CUNEO**

Lei capisce benissimo: nel momento in cui ci sono uno, due, tre passaggi di persone che comunque devono guadagnare qualcosa senza fare niente, alla fine i lavoratori presenti nelle cooperative... arriva ben poco, a loro. Questo è il meccanismo. Perciò, secondo me, bisognerebbe creare qualcosa... L'azienda della grande distribuzione vuole fare questa lavorazione? Fa un solo passaggio, individua una società e questa società distribuisce. Tu sei responsabile della distribuzione e quindi sei responsabile anche della tracciabilità e se questa società non rispetta le regole, tu ne rispondi.

**FRANCESCA RONCHIN FUORI CAMPO**

La tracciabilità sarebbe fondamentale per capire come funziona il sistema. Dove finirebbero i volantini non distribuiti ce lo racconta un camionista. Con la carta destinata al macero, ha trasportato anche buste con i contanti.

**EX AUTOTRASPORTATORE**

Venivano lasciate delle buste agli autisti e gli autisti consegnano la busta...

**FRANCESCA RONCHIN**

Quindi fatture niente, zero?

### **EX AUTOTRASPORTATORE**

Quindi... fatture io non ne ho mai viste... non penso che girino.

### **FRANCESCA RONCHIN**

Dove andavate a prenderlo il materiale?

### **EX AUTOTRASPORTATORE**

Dall'Emilia, il Veneto, Piemonte, Toscana. Quindi noi compravamo la carta da chi in realtà doveva distribuire e poi vedevamo all'estero.

### **FRANCESCA RONCHIN**

Perché all'estero?

### **EX AUTOTRASPORTATORE**

Perché essendo che, come spesso accade... sono materiale pubblicitario che è ancora in corso di validità, che è stato pagato per essere distribuito se va all'estero magari è più agevole la vendita.

### **FRANCESCA RONCHIN**

Ma quant'è il ritorno in contanti?

### **EX AUTOTRASPORTATORE**

Per ogni viaggio, quindi camion pieno di carta nostro, su bancali, si viaggia dai 2 ai 3000 euro... Quindi sono cinque camion che girano tutti i giorni.

### **SIGFRIDO RANUCCI IN STUDIO**

Ora al di là delle singole responsabilità e dei singoli personaggi. Qual è la fotografia del sistema? Insomma le squadre che gestiscono i distributori di volantini, dicono non possono essere consegnati tutti. Mirco Provenzano dice: non vengono distribuiti, i clienti lo sanno. Quelli della grande distribuzione dicono non c'hanno registrato, non si sono registrate anomalie, non abbiamo segnalazioni. Ecco, dicono la verità o è un po' il gioco delle parti? Perché l'ex camionista che va a ritirare i volantini presso magazzini, quelli che non sono stati distribuiti, e li porta poi al macero, dice e afferma che girerebbero buste con dei contanti in nero dentro. A chi vanno a finire? Nelle tasche di chi vanno a finire? Siccome poi i truffati sono quelli della grande distribuzione, se truffa c'è stata, sarebbe loro interesse affidare, come dice il sindacalista, la commessa a una sola società e impedire che ci siano vari passaggi di mano ci sarebbero anche meno speculazioni sui lavoratori che guadagnerebbero anche di più.