

# SQUADRA MIA

*Di Giuliano Marrucci*

## **MILENA GABANELLI IN STUDIO**

La buona notizia di oggi è sul calcio. Sentiamo spesso parlare del modello inglese, che è il più ambito dalle televisioni di tutto il mondo perché le società sanno far funzionare meglio il merchandising perché girano tanti soldi. Solo che alla fine per il tifoso andare allo stadio è diventato carissimo. Soluzione: diventare lui stesso - il tifoso - proprietario della squadra del cuore. Giuliano Marrucci.

## **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

A Manchester oltre ai Red Devils di Neville e Rooney da 5 anni c'è un'altra squadra che sta conquistando i tifosi di mezzo mondo. Come questo ragazzo, arrivato addirittura da Parigi.

## **TIFOSO**

Sono un tifoso del Paris Saint Germain, ma sono venuto qua perché sono contro il calcio moderno e questa è una bellissima realtà.

## **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

Invece che Manchester United, si chiama United of Manchester, e gioca in una serie equivalente alla nostra promozione, anche se dal tifo non si direbbe. Quello che la rende così speciale è il suo proprietario. Esatto, proprio questo signore, ma anche questo ragazzo, questa signora, e anche loro, e loro, e loro e tutti loro....

## **ANDY WALSH – DIRETTORE GENERALE FC UTD**

Lo United of Manchester è una cooperativa. La proprietà è completamente in mano ai tifosi, ormai siamo arrivati praticamente a quota 2200. E non importa quanti soldi metti, ognuno ha una sola quota e un solo voto.

## **GIULIANO MARRUCCI**

Cioè perché voi in realtà sareste tifosi del Manchester United?

## **VOLONTARIO 1**

Certo, siamo tutti tifosi del Manchester.

## **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

A rompere l'idillio tra questi tifosi e la loro squadra del cuore, nel 2005, è stato l'arrivo di Malcolm Glazer, l'imprenditore americano che ha scalato la società azione dopo azione, indebitandosi per circa 540 milioni di sterline, all'epoca, oltre 750 milioni di euro.

## **ANDY WALSH – DIRETTORE GENERALE FC UTD**

L'idea di Glazer era di far pagare questo debito ai tifosi, spremendoli come arance, a partire dal prezzo di biglietti e abbonamenti, che in 5 anni sono praticamente raddoppiati.

## **VOLONTARIO 1**

Il nostro primo obiettivo era creare una cosa per la comunità, un evento sportivo accessibile a tutti.

## **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

E perché il calcio sia accessibile a tutti, tutti devono dare un contributo, e così oggi alla partita dove ti giri ti giri, trovi un volontario. Sono volontari quelli che si occupano del merchandising, quelli che vendono i biglietti della lotteria, e anche radio, internet e addirittura tv sono tutte gestite da volontari.

#### **ANDY WALSH – DIRETTORE GENERALE FC UTD**

Ci sono circa 300 persone che fanno volontariato regolarmente. Solo oggi, per questa partita, ce ne sono più di cento.

#### **HELEN LAMBERT – UFFICIO STAMPA FC UTD**

E onestamente non è stato per niente difficile convincere le persone a dare un contributo.

#### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

Anche i giocatori fanno la loro parte.

#### **DAVID CHADWICK – DIFENSORE CAPITANO FC UTD**

Quando sono venuto qua ho accettato di scendere di ben 4 categorie rispetto a dove giocavo prima, solo per il gusto di questa fantastica sfida. Di soldi qua ce ne sono veramente pochi, ma quello che ti ripaga sono questi 2000 tifosi ad ogni partita, in una serie che raramente supera i 100.

#### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

Certo, niente a che vedere con i numeri da circo delle star del calcio spettacolo. Ma la vita, si sa, è fatta di priorità.

#### **GIULIANO MARRUCCI**

Ti manca eh, l'Old Trafford?

#### **VOLONTARIO 2**

Eh sì, sì, decisamente.

#### **HELEN LAMBERT – UFFICIO STAMPA FC UTD**

Io ci passo davanti tutte le mattine per andare al lavoro mi manca davvero. Ma oggi ho un motivo valido per starne alla larga, e io credo molto in quel motivo.

#### **VOLONTARIO 3**

Non si tratta di vincere o perdere, si tratta di giocare e coinvolgere la comunità, questa squadra ci appartiene e questa volta nessuno ce la porterà via.

#### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

Si chiama azionariato popolare, ed è il fenomeno del momento. I primi a provarci in Italia sono stati quelli del Modena.

#### **ANDREA GIGLIOTTI – COOPERATIVA MODENA SPORT CLUB**

C'è fermento, noi ce la stiamo mettendo tutta. Ecco per esempio, Angelo è il nostro socio. Adriano è il presidente di una polisportiva e anche un nostro socio. Questo qui è un nostro socio. Vedi finalmente tira fuori 5 euro, aspetta, aspetta, facciamo vedere, 5 euro, per azionato popolare. Ecco, è un gesto generosissimo, considerando che è un miliardario. Anche lui è un nostro socio. Il nostro obiettivo è riportare il Modena in mano ai tifosi modenesi.

#### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

Iniziative simili sono nate anche a Pisa, ad Ancona, a Verona e addirittura a Roma.

#### **WALTER CAMPANILE – AZIONARIATO POPOLARE AS ROMA**

Il nostro obiettivo è quello di creare una responsabile e democratica rappresentanza dei tifosi. In un solo mese sono arrivate oltre 7000 adesioni.

#### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

In tutti questi casi a fomentare gli animi sono sempre loro, Kevin e Antonia, i paladini del calcio democratico.

#### **ANTONIA HAGEMANN – SUPPORTERS DIRECT**

Questi sono i giocatori del San Pauli, c'è scritto: senza tifosi il calcio perderebbe la sua anima.

#### **KEVIN RYE – SUPPORTERS DIRECT**

Soltanto in Gran Bretagna abbiamo contatti con oltre 160 organizzazioni di tifosi.

#### **ANTONIA HAGEMANN – SUPPORTERS DIRECT**

E tutte chiedono la stessa cosa: contare qualcosa nelle scelte del loro club.

#### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

Kevin è un tifoso sfegatato del Wimbledon.

#### **KEVIN RYE – SUPPORTERS DIRECT**

Questa è una foto del '63, quando abbiamo vinto la coppa d'Inghilterra per squadre dilettanti. E questa invece è una riproduzione della vera coppa d'Inghilterra, l'abbiamo vinta nell'88. Vedi la dove c'è il pilone?  
Il campo era lì sotto.

#### **GIULIANO MARRUCCI**

Cioè, vuoi dire che quello là era lo stadio?

#### **KEVIN RYE – SUPPORTERS DIRECT**

Esatto, proprio lì....

#### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

Dove prima c'era un glorioso stadio frequentato da decine di migliaia di tifosi, adesso ci sono palazzi.

#### **STEFANO FACCENDINI**

È un vero schifo....

#### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

E un bel monumento.

#### **KEVIN RYE – SUPPORTERS DIRECT**

Ecco, questo è tutto quello che è rimasto.

#### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

Quello del Wimbledon è un orrendo episodio di calcio moderno.

#### **KEVIN RYE – SUPPORTERS DIRECT**

A un certo punto sono arrivati questi imprenditori norvegesi. Per comprare la squadra si sono indebitati fino al collo e per rimediare hanno pensato di spostare la squadra addirittura in un'altra città, a Milton Keynes, 100 chilometri da qua.

#### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

È il primo caso di franchising nella storia del calcio inglese, la prima società che viene letteralmente scippata ai suoi tifosi e alla sua storia, per essere trasferita da un'altra parte in nome della più bieca speculazione finanziaria.

### **KEVIN RYE – SUPPORTERS DIRECT**

Ovviamente per tutta quella stagione abbiamo protestato ininterrottamente, l'unica cosa che volevamo era impedire che ci rubassero la nostra squadra.

### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

Ma contro gli interessi miliardari del calcio moderno, protestare non basta. Ecco allora che i tifosi decidono di fare il salto di qualità, cercano un nuovo stadio, e fondano un club nuovo di zecca, interamente di loro proprietà.

### **ERIK SAMUELSON – PRESIDENTE AFC WIMBLEDON**

È una cooperativa, ogni tifoso ha una quota, a prescindere da quanti soldi mette.... Qui nessuno può comprare più potere....

### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

Abituati alla Premiere League i tifosi del Wimbledon si ritrovano a giocare in una serie equivalente alla nostra seconda categoria.

### **ERIK SAMUELSON – PRESIDENTE AFC WIMBLEDON**

Ricordo la prima partita che abbiamo giocato, abbiamo dovuto attraversare un sentiero di campagna e lo stadio era un campo aperto, non c'erano neanche le transenne. Noi eravamo 2500 e per vedere la partita stavamo in piedi su delle balle di fieno.

### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

Da quella partita ormai sono passati 7 anni.

### **TERRY BROWN – ALLENATORE AFC WIMBLEDON**

E nelle prossime 3 partite ci fottiamo prima il Cambridge, poi stracciamo il Luton e poi andiamo a Oxford. Sono così orgoglioso di dove siamo arrivati, queste sono squadre che spendono milioni di sterline in stipendi e noi siamo così fottutamente vicini.

### **ERIK SAMUELSON – PRESIDENTE AFC WIMBLEDON**

In questi 7 anni abbiamo guadagnato 4 promozioni, e ora siamo a un passo da tornare nel calcio professionistico. Siamo partiti da niente, niente soldi, niente stadio, ci avevano portato via tutto, tranne i tifosi e sono i tifosi che hanno fatto tutto questo.

### **GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO**

Nel frattempo Kevin ha trovato il modo di far fruttare la sua esperienza di capopopolo, insieme ad Antonia ha messo su un'organizzazione che promuove l'azionariato popolare in tutta Europa, ed è riuscito a farsi finanziare dai grandi club della Premier League e addirittura dalla UEFA.

### **ANTONIA HAGEMANN – SUPPORTERS DIRECT**

Ormai è talmente chiaro che il calcio così com'è non può più andare avanti, che anche le varie istituzioni europee, dal parlamento, alla commissione, fino alla UEFA, cominciano a realizzare che qualcosa deve assolutamente cambiare.

### **KEVIN RYE – SUPPORTERS DIRECT**

Per fare un esempio che tutti possono comprendere perché l'hanno vissuto sulla propria pelle, fino ad oggi il sistema bancario era assolutamente fuori controllo, nessuno controllava cosa facessero le banche, a chi davano i soldi, che garanzie richiedevano, e cos'è successo? Il sistema è collassato ed ha causato una recessione globale. Nel calcio siamo veramente molto vicini a qualcosa di simile, e quindi servono nuove regole.

### **MILENA GABANELLI IN STUDIO**

In Italia negli ultimi anni sono fallite società importanti come la Fiorentina, il Napoli, il Palermo, Perugia, Catania, Pisa, Messina, Venezia e Spezia e si sono fatte leggi speciali

per salvarne altre come il Parma. Il sistema tradizionale reggerà fino a quando? Boh. In Inghilterra si sono inventati un modello che riporta la passione e la partecipazione popolare dentro al calcio. I tifosi italiani ci stanno provando, per ora senza troppa fortuna, ma chissà...noi la fortuna gliela auguriamo.